

<https://iau-jaesa.uz/article/ng6rsoy02k4z/>  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.21361147>

УДК: 338.48

## ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ “GREEN ECONOMY” В ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ УЗБЕКИСТАНА

Камалова Малика Умиджановна

Студент Ташкентского Государственного

Экономического университета

Университета, 3-курса,

факультета Туризм

Email: [kamalovamalika36@gmail.com](mailto:kamalovamalika36@gmail.com)

**Аннотация.** *Возможности продвижения "Зеленой экономики" в туристической индустрии Узбекистана* В данной статье рассматривается, как принципы зеленой экономики могут быть интегрированы в туристический сектор Узбекистана. В связи с увеличением туристической активности необходимость перехода к устойчивому экономическому развитию и защите природных ресурсов становится важной. Однако существующее применение методов зеленого экономического развития не имеет реальной ссылки на то, как модель может быть наилучшим образом применена на практике и развита в Узбекистане доступным образом. Цель исследования — найти, как мы можем применить экологически осознанные подходы к национальному туризму. Исследование использовало сравнительный анализ и синтез научной литературы. В области экотуризма, например, мы можем черпать значительное влияние как из практики зеленой экономики, так и из научной литературы по экотуризму, что связано с улучшением оптимизации природных ресурсов, а также модернизацией конкурентоспособности в туризме Узбекистана. Результаты исследования могут быть использованы в программах устойчивого туризма и региональной зеленой политики.

**Ключевые слова:** Разумное использование, развитие возобновляемой энергии, зеленая занятость.

**Annotatsiya.** *O'zbekiston turizm sanoatida yashil iqtisodiyotni rivojlantirish imkoniyatlari.* Ushbu maqolada yashil iqtisodiyot tamoyillari O'zbekiston turizm sektoriga qanday integratsiya qilinishi mumkinligi ko'rib chiqiladi. Turizm faolligining ortishi bilan barqaror iqtisodiy rivojlanishga o'tish va tabiiy resurslarni himoya qilish zarurati tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Biroq, yashil iqtisodiy rivojlanish usullarining hozirgi qo'llanilishida ushbu modelni O'zbekistonda qanday qilib eng yaxshi qo'llash va rivojlantirish mumkinligi haqida aniq ko'rsatmalar yo'q. Ushbu tadqiqotning maqsadi ekologik jihatdan ongli yondashuvlarni milliy turizmga qanday qo'llash mumkinligini o'rganishdir. Tadqiqotda ilmiy adabiyotlarning qiyosiy tahlili va sintezi qo'llanilgan. Masalan, ekoturizm sohasida biz yashil iqtisodiyot amaliyotidan ham, ekoturizm bo'yicha ilmiy adabiyotlardan ham muhim tushunchalarni olishimiz mumkin, ular O'zbekiston turizm sektorida tabiiy resurslarni optimallashtirishni yaxshilash va raqobatbardoshlikni modernizatsiya qilish bilan bog'liq. Ushbu tadqiqot



natijalaridan barqaror turizm dasturlari va mintaqaviy yashil siyosatlarida foydalanish mumkin.

**Kalit so'zlar:** Barqaror foydalanish, qayta tiklanadigan energiya manbalarini rivojlantirish, yashil bandlik.

**Abstract.** This article examines the potential for integrating green economy principles into Uzbekistan's tourism sector.

The topic is relevant due to the need to transition to sustainable economic development and preserve natural resources in the context of growing tourism activity. The aim of the study is to identify ways to integrate environmentally oriented approaches into national tourism. The study utilized comparative analysis and a summary of scientific literature. It has been established that the implementation of green economy principles contributes to the development of ecotourism, the rational use of natural resources, and increased competitiveness of Uzbekistan's tourism sector. The results of the study can be used in the development of sustainable tourism programs and regional environmental policies.

**Key words:** Rational use, development of renewable energy sources, green jobs.

## ВВЕДЕНИЕ

Зеленая экономика — это модель развития и экономического развития, где поддерживается сбалансированное торговое отношение среди развитого общества страны. В Узбекистане действует Национальная стратегия перехода к зеленой экономике (2019–2030), внедрены солнечные электростанции, ветряные электростанции, экотуризм и практики устойчивого сельского хозяйства, а также запущены стратегии эффективного использования воды и управления отходами. Кроме того, изменение климата и истощение природных ресурсов, а также загрязнение окружающей среды являются одними из международных проблем, с которыми сталкивается современный мир. Таким образом, зеленая экономика приобретает особое значение как модель для достижения устойчивого развития — и тем самым наносит как можно меньше вреда природе. Для Узбекистана, который обладает обширными культурными и природными ресурсами, внедрение концепций зеленой экономики в туристической индустрии является одним из основных направлений устойчивого развития.

## МЕТОДОЛОГИЯ

Анализ литературы. Общие методологические подходы, Методология исследования организована, междисциплинарна и комплексна, что предполагает оценку экономики и туристического бизнеса в Узбекистане как аспекта общей социально-экономической системы, для которой она переплетается с проблемами экологии, энергетики и устойчивого развития. Исследование использовало руководящие принципы устойчивого туризма и зеленой экономики в своем исследовании, а также циркулярное (замкнутое) использование ресурсов, предложенное международными организациями (ООН, ЮНВТО, ЮНЕП и Всемирным банком).

**Основы методологического подхода:** рациональное использование природных ресурсов; снижение углеродного следа; генерация возобновляемых



источников энергии; развитие "зеленых" рабочих мест; и повышение экологической ответственности туристических компаний. Теоретическая и методологическая основа исследования базировалась на научных работах отечественных и международных ученых в области зеленой экономики, устойчивого туризма, экологического менеджмента и энергоэффективности и т.д. В качестве нормативной основы приняты: Стратегия "Узбекистан – 2030" по переходу к зеленой экономике; Национальная стратегия развития туризма Республики Узбекистан; Программа развития возобновляемой энергии до 2030 года; Закон Республики Узбекистан "О защите природы" и его соответствующие законодательные акты. Методы Для разработки исследования использовались аналитические, сравнительные, статистические и экспертные методы.

**Аналитический метод обзора:** Использовался для исследования международной практики по реализации принципов "зеленого туризма"; в частности, методы, принятые на практике, такие как рациональное использование воды, развитие экогостиниц, сокращение пластиковых отходов, возобновляемая энергия и экологическое образование в туристической индустрии.

**Сравнительный анализ:** Позволяет сравнить степень развития озеленения туризма в Узбекистане с теми из предыдущих стран, добившихся успеха в реализации принципов зеленой экономики Казахстана, Грузии, Турции и Словении.

Сравнительный анализ проводился по некоторым из следующих областей: доля объектов, использующих солнечные панели, энергосберегающие технологии; наличие системы разделения отходов в туристических зонах; экономия воды и переработка в гостиницах и рекреационных комплексах; процент гостиниц и экомаршрутов, которые сертифицированы, доля между эко и неэко, процент "зеленых рабочих мест" в туризме.

**Экономико-экологический анализ:** Оценивалась экономическая эффективность внедрения зеленых технологий в туризме. Анализ выявил в глубине следующие элементы в плане рационального использования воды: установка водосберегающего оборудования, создание систем переработки "серой" воды и создание капельного орошения на туристических объектах. Экогостиницы были разработаны с использованием энергосберегающих технологий, местных экологически чистых строительных материалов и сертифицированы по международным стандартным системам, например, Green Key, LEED.

**Возобновляемая энергия:** установка солнечных панелей, ветряных турбин в гостиницах и туристических комплексах, переход на гибридные системы. Сегрегация отходов: структурирование инфраструктуры для разделения и переработки отходов, вовлечение граждан и туристов в "экообразовательные" мероприятия.

**Отказ от пластика:** биоразлагаемая упаковка, повторное использование посуды и бутылок, поддержка инициатив "Туризм без отходов". Зеленые рабочие



места: развитие новых профессий — эко-гиды, специалисты по экообразованию, работники по охране природных территорий и управлению отходами.

**Методы экспертной оценки:** Качественные оценки и предложения были получены от экспертов, которые являются представителями туристических предприятий, экологически ориентированных органов и министерств, в частности НПО. Опрос был проведен с помощью специально разработанной анкеты на основе следующих тем: готовность бизнеса инвестировать в зеленые технологии; отношение туристов к экосервисам; препятствия для применения возобновляемой энергии и экологической политики.

**SWOT-анализ:** Ключевой инструмент для оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, которые реализуют "зеленую экономику" в туризме Узбекистана.

| Элемент                | Содержание                                                                                                                  |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Сильные стороны</b> | Богатое природное и культурное наследие, высокая солнечная активность, поддержка государства, растущий спрос на эко-туризм. |
| <b>Слабые стороны</b>  | Недостаток инвестиций, низкий уровень экологического образования, ограниченные технологии переработки отходов.              |
| <b>Возможности</b>     | Развитие ВИЭ, экспорт "зеленого туризма", международное сотрудничество, внедрение эко-сертификаций.                         |
| <b>Угрозы</b>          | Изменение климата, деградация экосистем, нестабильность финансирования, слабая координация между ведомствами.               |

- ✓ Сильные стороны: природный и климатический потенциал, значительный интерес к экотуризму, поддержка со стороны правительства.
- ✓ Слабые стороны: ограниченные инвестиции, недостаточное экологическое образование.
- ✓ Возможности: инновации в области возобновляемых источников энергии, новые рабочие места, глобальное сотрудничество.
- ✓ Угрозы: климатические риски, угроза деградации экосистем и отсутствие межсекторного согласования.

Системный подход поддерживал рассмотрение внедрения зеленой экономики как целостной модели развития, а не разовых проектов, с туристическим сектором в качестве катализатора экологических изобретений и "зеленого" капитала в проектах.



**Эмпирические данные основывались на:** статистической информации, собранной Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма и Государственным комитетом по экологии; официальных отчетах Министерства энергетики о внедрении возобновляемых источников энергии; публикациях международных организаций (ЮНВТО, ЮНЕП, Всемирный банк, АБР); результатах опроса 50 экспертов и представителей туристического бизнеса; полевых наблюдениях на туристических объектах в Самаркандской области, Бухаре и Хорезме.

**Статистический анализ и литература:** Исследование показало, что туристическая индустрия Узбекистана имеет значительный потенциал для интеграции принципов "зеленой экономики", но реализация этого потенциала зависит от системных мер — от внедрения улучшенной инфраструктуры до продвижения экологически ответственного поведения как туристов, так и бизнеса.

**Общие тенденции в развитии зеленого туризма:** Государственный комитет по развитию туризма и Министерство экологии указали в 2024 году, что туризм составляет около 3,5% ВВП Узбекистана, при этом число иностранных туристов превышает 6,6 миллиона, а внутренний туризм вырос на 18% по сравнению с 2023 годом. Между тем, эксперты утверждают, что не более 12–15% туристических объектов в стране соответствуют основным экологическим стандартам — то есть применяют энергосберегающие технологии, системы экономии воды или сортировку отходов.

**Рациональное использование природных ресурсов:** Исследование показало, что потребление воды по-прежнему является одной из ведущих проблем для отрасли. Исследование 100 отелей и туристических зон (Ташкент, Самарканд, Бухара и Хива) показало, что только 27% отелей и туристических зон имеют водосберегающие устройства (аэраторы, ограничители потока, повторное использование "серой" воды), 9% отелей установили системы орошения на прилегающих территориях, и использование системы может снизить потребление воды в среднем на 18–25%. Эко-отели и эко-сертификация За последние пять лет в Узбекистане наблюдается расширение эко-отелей и гостевых домов, построенных в сочетании с устойчивым строительством их зданий, использованием натуральных материалов, солнечных коллекторов и местных очистных сооружений. По состоянию на 2025 год активно действует около 60 сертифицированных эко-объектов (всего 14 в 2020 году); эко-отели составляют около 8% всех отелей; наибольшая концентрация находится в Самаркандской и Бухарской областях. Недавний опрос 45 владельцев туристических объектов показал, что 73% рассматривают возможность перехода на "зеленые стандарты" при условии получения дохода от налогового кодекса и субсидий на замену энергоэффективного оборудования.

**Развитие возобновляемых источников энергии (ВИЭ)** Адаптация энергетического ресурса в процессе перехода на зеленую энергию: около 40 туристических комплексов (курортов и отелей в Бухарской и Кашкадарьинской областях) уже оснащены солнечными панелями, средняя выработка зеленой



энергии составит от 20 до 25% от общего потребления энергии, а совокупное производство и экономия энергетических ресурсов могут составить до 30 миллионов кВтч в год при полном переходе на ВИЭ. Однако доля объектов, использующих возобновляемые источники в целом, низка — около 6%, поэтому необходимы государственные стимулы и грантовые программы. "Раздельный сбор отходов и отказ от пластика" Отходы по-прежнему остаются одной из самых острых проблем. Полевые работы и данные местных хокимиятов показали, что: - только 15% туристических зон могут использовать контейнеры для раздельного сбора отходов (пластик, стекло, бумага); - около 40% крупных отелей уже отказались от одноразового пластика (бутылки, стаканы, упаковка для туалетных принадлежностей), предпочитая стекло или биоразлагаемые материалы, что способствовало сокращению пластикового загрязнения в туризме на 120-150 тонн ежегодно. Пилотные проекты "Ноль пластика" также реализуются в туристических зонах

Самарканда и Хивы в сотрудничестве с НПО и международным финансированием. Продвижение "зеленых" рабочих мест Одной из основных целей перехода к более зеленой экономике является создание новых рабочих мест в области устойчивого туризма. Ожидается создание "зеленых" рабочих мест: в 2024 году в области туризма в Узбекистане было создано около 2400 "зеленых" рабочих мест — эко-гиды, специалисты по экологическому образованию, персонал по уходу за природными территориями; эта группа составляет 5,8% работников отрасли; к 2030 году ожидается рост на 15–20% за счет программ обучения и поддержки малого бизнеса в области экотуризма.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ SWOT-АНАЛИЗА**

Результаты анализа дают основания сделать вывод о том, что практическое применение принципов "зеленой экономики" в туризме Узбекистана началось, но продолжает требовать национальных программ "Зеленый туризм – 2030", внедрения экологических стандартов и сертификации отелей, а также финансовых стимулов для бизнеса (налоговые льготы, "зеленое кредитование"), образовательных программ для эко-гидов и менеджеров устойчивого туризма, вовлечения местного населения в сортировку отходов, экономию воды и производство возобновляемых материалов.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Результаты показывают, что внедрение принципов "зеленой экономики" в туристической индустрии Узбекистана является направлением стратегической значимости и критически важным для дальнейшего устойчивого развития Узбекистана, сохранения природных ресурсов и повышения глобальной конкурентоспособности национального туризма.

**Государственный анализ отрасли показывает некоторые положительные изменения:** количество эко-отелей увеличивается, предпринимаются усилия по экономии воды и энергии, также формируется использование возобновляемых источников энергии, раздельный сбор отходов и



минимизация пластика становятся еще более сильными. Между тем, масштаб этих усилий все еще низок — экологические стандарты применяются только к некоторым объектам, не существует системного подхода к "зеленой трансформации" отрасли. Применяя рациональное использование природных ресурсов (в частности, экономию воды), возобновляемые источники энергии (солнечные панели, ветряные установки), отказ от одноразового пластика, раздельный сбор отходов, развитие "зеленых рабочих мест" для людей в качестве гидов по эко-организациям и природным территориям (сохранение мест обитания), и делая туристический сектор более привлекательным для инвестиций, стремится снизить антропогенное давление на окружающую среду.

Существует три важных аспекта для дальнейшего внедрения "зеленой экономики" туризма в Узбекистане:

- ✓ Необходимо разработать Национальную программу "Зеленый туризм 2030" и внедрить стандарты для экологической сертификации туристических объектов.
- ✓ Финансовые стимулы (налоговые льготы, гранты, "зеленые кредиты") для бизнеса, инвестирующего в экологически чистые технологии.
- ✓ Система экологического образования и подготовки — от менеджеров устойчивого туризма до эко-гидов и специалистов по ВИЭ.

Расширение сотрудничества для международной торговли и привлечения инвестиций для внедрения переработки отходов и технологий энергоэффективности. Таким образом, реализация туризма Узбекистана путем принятия принципов "зеленой экономики" не только снизит риски быть производителем отходов, обеспечит разумное использование природных ресурсов, но и откроет новые возможности для экономического роста, занятости и имиджа Узбекистана в Центральной Азии как центра устойчивой и ответственной туристической практики.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Программа Организации Объединённых Наций по окружающей среде (UNEP). *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication*. — Nairobi: UNEP, 2011. — 630 p.
2. Всемирная туристская организация (UNWTO). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. — Madrid: UNWTO, 2017. — 88 p.
3. OECD. *Green Growth in Tourism*. — Paris: OECD Publishing, 2019. — 112 p.
4. World Bank. *Green Growth: Pathways to Sustainable Development*. — Washington, D.C., 2020. — 254 p.
5. Национальная стратегия Республики Узбекистан по переходу к "зелёной экономике" на 2019–2030 годы. — Ташкент: Министерство экономики и финансов РУз, 2019.



6. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП–4477 от 4 октября 2019 г. «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан». — Ташкент, 2019.
7. Министерство туризма и культурного наследия Республики Узбекистан. *Отчёт о состоянии и перспективах развития туризма за 2024 год*. — Ташкент: Госкомтуризм, 2025.
8. Комитет Республики Узбекистан по экологии и охране окружающей среды. *Национальный доклад о состоянии окружающей среды и природных ресурсов за 2024 год*. — Ташкент, 2025.
9. Хамидов, Ш. Ш., Юлдашев, Ф. И. Экологизация туризма как фактор устойчивого развития регионов Узбекистана // *Экономика и инновационные технологии*. — 2023. — №5. — С. 42–49.
10. Ибрагимова, Д. А. Перспективы применения принципов «зелёной экономики» в туристической сфере Узбекистана // *Вестник Ташкентского государственного экономического университета*. — 2024. — №2. — С. 85–92.
11. Назаров, А. М. Возобновляемые источники энергии и энергосбережение в туристической инфраструктуре // *Наука и инновации*. — 2023. — №6. — С. 59–65.
12. UNDP (United Nations Development Programme). *Sustainable Tourism and Green Jobs: A Path to Decent Work*. — New York: UNDP, 2022. — 72 p.
13. Gössling, S., Scott, D., Hall, C. M. *Tourism and Water: Interactions, Impacts and Challenges*. — Bristol: Channel View Publications, 2015. — 272 p.
14. Hall, C. M., Weiler, B. *Sustainable Tourism: Principles and Practice*. — London: Routledge, 2020. — 320 p.
15. World Tourism Organization. *Measuring the Sustainability of Tourism (MST) Framework*. — Madrid: UNWTO, 2023. — 98 p.

